

MIRACEMA



Revista da Miracema-Nuodex

Número 28 • Maio 2014

Seis décadas de Desafios e Conquistas



**Entrevista com
os irmãos Rohr,
pioneiros da MN**



**Trajatória da empresa
ao longo dos seus
60 anos**

Revista da

MIRACEMA

Número 28 • Maio 2014



EXPEDIENTE:

Uma publicação da:

Miracema-Nuodex Indústria Química Ltda.

Av. Ricardo Bassoli Cezare, 15
13050-080
Jd. São José • Campinas • SP
• Tel.: (19) 3728.1000
• Fax: (19) 3227.3821
www.miracema-nuodex.com.br

Design e produção gráfica:

Leadmart Comunicação

Diagramação:

Felipe Mattei

Edição, redação e revisão:

Mariana Benedetti

(MTb 47-252)

Imagens:

**Shutterstock e
arquivo Miracema-Nuodex**

Contato:

Antônio Carlos Coral:

(19) 3728.1026

antonio.coral@miracema-nuodex.com.br

EDITORIAL

Grandes desafios foram enfrentados ao longo dos últimos 60 anos, mas estamos aqui. No firme propósito de avançar sempre e aprimorar nossas práticas e técnicas com foco no cliente e na demanda dos segmentos em que atuamos.

Nossas conquistas têm sido fruto de muito investimento em pesquisa, em novas tecnologias e, especialmente, em nossos parceiros e colaboradores, sempre comprometidos com as nossas visão e missão.

Essa postura exige, além do árduo trabalho cotidiano, a busca constante por inovações, novas informações, aproximação e contato direto com o cliente no intuito de conhecer suas necessidades e ajudá-los a buscar soluções para seus produtos e processos.

Obviamente essa missão não é fácil. Ela requer da empresa e de seu time a vontade de superar o mercado e seus próprios limites, afinal, em um mundo globalizado e de constante evolução tecnológica e científica, obter êxito na inovação de seus produtos, na manutenção e ampliação do seu market share e na performance econômico-financeira da organização é uma recompensa reservada apenas a quem se recicla e busca algo além de apenas cumprir tarefas.

Certamente, tivemos o privilégio do apoio de grandes mentes, a começar por nossos fundadores: os visionários irmãos Rohr que, desde o princípio, com argúcia e empreendedorismo, traçaram os caminhos por onde a Miracema-Nuodex haveria de avançar. Nesta edição, temos uma reportagem que aborda a caminhada deles a partir de seus próprios depoimentos, numa entrevista em que eles apontam os aspectos mais relevantes de suas trajetórias ao longo de todos esses anos. É a história viva de uma empresa que não parou de crescer.

A Miracema-Nuodex é um exemplo de sucesso e superação. Que todos nós tenhamos essa pitada de criatividade e ousadia em nossas carreiras, buscando conhecimento, trabalhando com vontade e paixão, firmando parcerias saudáveis e frutíferas e mantendo sempre em nosso "DNA profissional" a ética e o respeito em relação aos parceiros da equipe da qual fazemos parte. Esse é o legado que a Miracema-Nuodex nos proporciona.

Boa leitura!

André Rohr



Irmãos Rohr: duas histórias, um destino

Conversar com os irmãos Rohr é regressar a um tempo de efervescência, em que as pessoas tinham coragem de partir do zero, ou de US\$ 56, para desenhar um futuro de inovações, rentabilidade e, principalmente, reconhecimento. Tempos nos quais as pessoas eram livres para construir, aprimorar, descobrir e questionar, desbravando um território nunca antes explorado, na base da tentativa e do erro, da confiança no outro, da amizade desmedida e do sonho com um ideal.

Boas épocas, em que os impedimentos eram vistos como desafios a serem transpostos e não como pontos finais, com pessoas que não perguntavam o porquê das coisas, mas tentavam descobrir o por que não.

Confira a entrevista com os desbravadores que iniciaram a história da nossa fábrica, da nossa casa, da nossa Miracema-Nuodex que atravessou décadas e hoje completa 60 anos.

Revista Miracema: Dr. Rodolfo, por que motivo o senhor escolheu o Brasil para imigrar no final dos anos 40?

Rodolfo Rohr: Com o final da II Guerra Mundial, a Europa ficou totalmente destruída, empobrecida e com poucas vagas de emprego. Então, eu disse ao meu pai que tinha de buscar oportunidades em outros continentes e combinei com ele: vou solicitar visto de trabalho em outros países, o que responder primeiro será o meu destino. Escrevi cartas para, pelo menos, oito embaixadas e a do Brasil foi a que me respondeu primeiro dizendo que meu visto tinha sido aprovado para trabalhar como engenheiro químico. Vim para cá sem nenhum vínculo, com apenas US\$ 56 no bolso. Meu primeiro emprego foi em Valinhos, no laboratório da Indústria Gessy, hoje pertencente à Unilever.



Otto e Rodolfo no Aeroporto de Viracopos em 1961



1954-1970

- A empresa é fundada em 10 de maio de 1954, no município de Campinas, interior de São Paulo, com o nome de Ângelo Cavioli & Cia. Ltda. e torna-se pioneira na fabricação nacional de aditivos para óleos lubrificantes industriais, fornecendo seus produtos às companhias petrolíferas recém-instaladas no Brasil.



1971

- Início da construção da nova fábrica em um terreno de, aproximadamente, 9 mil m².
- Início da fabricação de secantes para tintas.



1972

- Aquisição das ações da Nuodex Brasil S.A. Indústria e Comércio de Secantes e sua incorporação pela Miracema, resultando na denominação Miracema-Nuodex S.A. Indústria Química.



A Miracema-Nuodex é uma empresa que sempre desenvolveu uma relação muito especial com seus colaboradores, que ficam aqui por longos períodos, constroem suas carreiras, se desenvolvem e, por consequência, desenvolvem a empresa, em uma relação de troca na qual todos ganham. Agradeço a todos os colaboradores pela colaboração, fidelidade e dedicação à Miracema.



Rodolfo Rohr



Ao lado do primeiro reator da fábrica, os colaboradores pioneiros da Miracema-Nuodex: Sidnei Foli, Edes Ferreira Grécia e Célia Terezinha Frare Canhoni



1973

- Conclusão da construção da primeira etapa da nova fábrica, ampliando a linha de produtos e, conseqüentemente, a participação no mercado brasileiro.



1974

- Início da diversificação do portfólio de produtos e das exportações para o mercado latino-americano.
- Para suprir as novas demandas, são adquiridos terrenos vizinhos à fábrica, possibilitando a ampliação do parque industrial para cerca de 20 mil m².



1978

- Implantação das primeiras unidades de destilação de ácidos graxos e de hidrogenação. A produção vai a aproximadamente seis mil toneladas por ano.



Cheguei a trabalhar sete dias por semana, tomar mais de 90 voos por ano. Me dediquei à Miracema como quem se dedica a uma família. Hoje temos os resultados e somos uma das poucas empresas do nosso porte, surgidas na mesma época que nós, que sobrevive há 60 anos. Valeu a pena.



Otto Rohr



Diploma de engenheiro químico do Dr. Otto Rohr, pela Universidade Técnica de Graz, na Áustria

Revista Miracema: Dr. Otto, como foi o impacto de trocar Viena por Campinas?

Otto Rohr: Meu irmão já estava aqui no Brasil há mais de 10 anos e havia montado a fábrica que futuramente originaria a Miracema-Nuodex. Concluí a faculdade e, em 1961, vim trabalhar com ele. Campinas era uma cidade linda, pequena e rica, porém muito pacata se comparada à Europa na década de 1960. Não adaptado, regressei à minha terra e trabalhei por oito meses em uma empresa de destilação de alcatrão em Graz, no sul da Áustria, onde adquiri minhas primeiras experiências profissionais. Então, me casei com minha noiva austríaca e voltei para o Brasil.



1980

- Aquisição de uma área de 72 mil m² anexa à fábrica, com acesso direto ao Rio Capivari. A compra permitiu a ampliação do parque fabril da empresa, adequando-o a necessidades produtivas e diversificação de produtos.



1984

- Unidade II de destilação de ácidos graxos e unidade II de hidrogenação são concluídas.
- Construção de uma unidade para a produção de hidrogênio por eletrólise em parceria com a Companhia Energética do Estado de São Paulo (Cesp), a primeira do seu gênero que, aliada à unidade já existente, supre totalmente as necessidades da empresa.



1987

- Aquisição de autoclave em aço inoxidável para operação sob pressão de 30 bar, que permite a hidrogenação direta de ácidos graxos.

Revista Miracema: Presidir uma indústria hoje é diferente de presidir uma indústria há 60 anos. Quais as diferenças mais peculiares percebidas nesse período?

Otto Rohr: Há 60 anos tudo era muito diferente, sejam os métodos de vendas, a produção, a gestão de pessoas, as tributações. Entretanto, nós tínhamos de crescer e sobreviver fazendo coisas que hoje seriam muito fora de questão, errando em alguns momentos e acertando em outros. Mas o mundo era diferente. Hoje temos normas, impostos, tecnologias e práticas que nos impedem de tomarmos decisões que eram corriqueiras nos anos 50. Havia mais liberdade administrativa, porém tudo ainda estava sendo desbravado. Foi uma fase de preparação para o que temos hoje.

Revista Miracema: Como foi a fundação da primeira fábrica em sociedade com o Sr. Ângelo Cavioli?

Rodolfo Rohr: Logo quando fundamos a fábrica, eu trabalhava nela apenas aos finais de semana. De segunda a sexta-feira, eu tinha outro emprego e dependia do ordenado que recebia para sustentar minha família. A fábrica era minha e do Cavioli. Ele cuidava da produção e eu do desenvolvimento de produtos. Inicialmente, refinávamos sebo, produzíamos a poliglicerina e fabricávamos a cera para assoalhos Cinderela, nosso primeiro e único produto voltado para consumidor final.

Revista Miracema: Como se iniciou a produção de aditivos para lubrificantes?

Rodolfo Rohr: Paralelamente à nossa fábrica, eu trabalhava em uma empresa que me proporcionou muitos contatos com pessoas influentes na indústria do petróleo. Naquela época essas grandes indústrias, filiais de grandes petrolíferas como a Esso, Shell e Texaco, estavam estabelecidas no Brasil e tinham projetos de substituir aditivos importados por similares nacionais. Fui orientado a explorar esse nicho de

mercado e aprendi alguns princípios e tecnologias que nos permitiram iniciar a produção de aditivos básicos para óleos lubrificantes industriais. Com a volta do Otto para o Brasil, ele ficou trabalhando em nossa fábrica em tempo integral. A partir daí, fomos aprimorando nossos produtos, desenvolvendo novas tecnologias e chegamos aonde estamos hoje.



Revista Miracema: E de onde vieram os recursos financeiros e tecnológicos para esta empreitada?

Rodolfo Rohr: Bem, na época tínhamos a cabeça muito aberta para aprendermos e desenvolvermos alternativas lucrativas tanto para nós quanto para nossos parceiros. Não tínhamos nenhum know-how neste segmento, porém tínhamos garra e vontade, atributos que nossos amigos e compradores das grandes companhias petrolíferas identificaram e resolveram investir em nós como parceiros, nos oferecendo recursos e tecnologias para que nós suprissemos suas necessidades de insumos naquela ocasião. Assim, sempre que eles detectavam a demanda por algum produto, nos passavam a tecnologia de como produzi-lo. Então nos preparávamos para atendê-los.



1991-1992

- Para substituição dos aditivos tóxicos à base de chumbo, desenvolve uma tecnologia revolucionária a partir do bismuto, metal com propriedades similares, porém atóxico, nunca antes utilizado em formulações para lubrificantes e graxas.
- Em 4 de dezembro de 1992, a Miracema-Nuodex é a primeira indústria química brasileira a obter a certificação ISO 9002.
- Início das pesquisas e da produção de Líquidos Geradores de Espuma (LGE) contra incêndio com a marca Miracema-Nuodex.

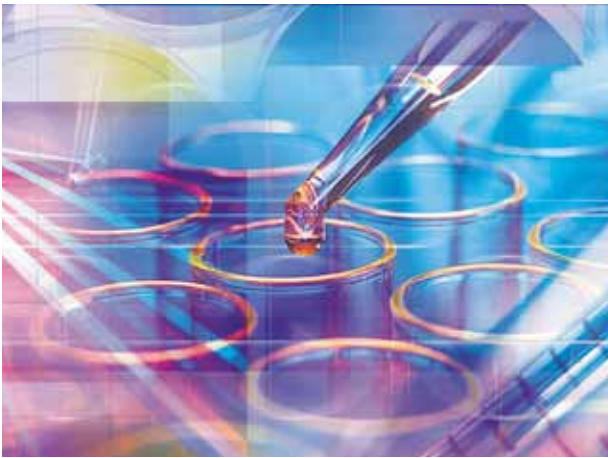


1994-1995

- Investimentos superiores a US\$ 450 mil nos laboratórios de pesquisa e desenvolvimento, aumentando a capacidade e performance dessas instalações.
- Três novos reatores de aço inoxidável (do tipo 316-L) são adquiridos e integrados ao sistema produtivo que, então, passa a contar com 36 reatores.

Revista Miracema: E como foi concorrer com um mercado externo já hábil neste setor sendo uma empresa nova e pequenina?

Rodolfo Rohr: Aconteceu um fato político muito importante aqui no Brasil: no governo de Getúlio Vargas, foi fundada a Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), em Volta Redonda-RJ. Com objetivos protecionistas, Vargas baixou um decreto que proibia a importação de lubrificantes, seus insumos e derivados em tambores de aço que não fossem feitos com chapas oriundas da CSN. A medida inviabilizou, ou ao menos dificultou muito, a compra de insumos no mercado externo, alavancando a busca das grandes empresas por produtos similares nacionais. Aproveitamos a chance e identificamos uma importante oportunidade de negócio, oferecendo aditivos equivalentes aos internacionais sem os ônus e as burocracias que as importações demandavam na época.



Revista Miracema: E quais produtos os senhores destacam como sendo os mais importantes nesse processo inicial da empresa?

Rodolfo Rohr: Os primeiros aditivos produzidos pela Miracema foram os óleos sulfurizados, muito usados

em lubrificantes para equipamentos de extrema pressão. Esses produtos eram compostos, basicamente, de óleo de baleia cachalote que em sua composição contém ésteres que lhe garantem propriedades únicas, impossíveis de serem obtidas em gorduras de outros animais. Com a proibição da caça às baleias na década de 1980, tivemos dificuldades na obtenção da matéria-prima de um de nossos mais importantes produtos, então meu irmão Otto conseguiu produzir em laboratório um produto sintético que substituiu o óleo de baleia, mais viável e produtivo, além de mais ecológico. Com isso, conseguimos superar uma crise muito importante.

Revista Miracema: Então, Dr. Otto, o senhor descobriu uma forma sustentável de obter sua principal matéria-prima em uma época em que este conceito ainda estava bastante distante das práticas industriais. O mesmo aconteceu quando o chumbo, metal pesado e extremamente tóxico, porém muito eficiente em sua função química, passou a ser substituído na década de 1990. Como foi esse processo?

Otto Rohr: As pressões pela substituição do chumbo nas formulações estavam cada vez mais intensas. Certo dia, olhando para a tabela periódica dos elementos químicos, observei que o bismuto, também um metal pesado, ficava ao lado do chumbo, logo, teria propriedades químicas semelhantes. Pesquisando mais sobre o metal, descobri que ele é muito utilizado na indústria farmacêutica e cosmética, logo, tem níveis baixos de toxicidade. Assim, elaboramos muitos testes e descobrimos que a performance do bismuto era semelhante, e até superior ao chumbo. Provamos a eficácia do bismuto e passamos a vender o aditivo para a Axel Christiernsson, da Suécia, a maior fabricante de graxas da Europa, que foi a primeira a usar nossos aditivos sem chumbo. Em 1994, a Shell International London testou e aprovou a tecnologia em nível mundial. Hoje somos



1996

• Início de novas pesquisas voltadas para o desenvolvimento de agentes para flotação de minérios fosfatados.



1998

• Início do desenvolvimento de aditivos para perfuração de poços de petróleo em parceria com a Petrobras S.A.



2000-2002

• Investimentos na casa dos US\$ 200 mil na ampliação dos Laboratórios de Microbiologia e na instalação de Laboratório Aplicativo de Tintas e Vernizes para testes dos aditivos e serviços técnicos para os clientes.



2005

• No âmbito do Sistema de Gestão Ambiental (SGA): modernização da Estação de Tratamento de Efluentes Líquidos (Etel) e construção da Estação de Tratamento de Efluentes Gasosos (Eteg).

fornecedores exclusivos desses aditivos para a Shell, até hoje considerados tecnologicamente mais avançados para lubrificantes de extrema pressão.

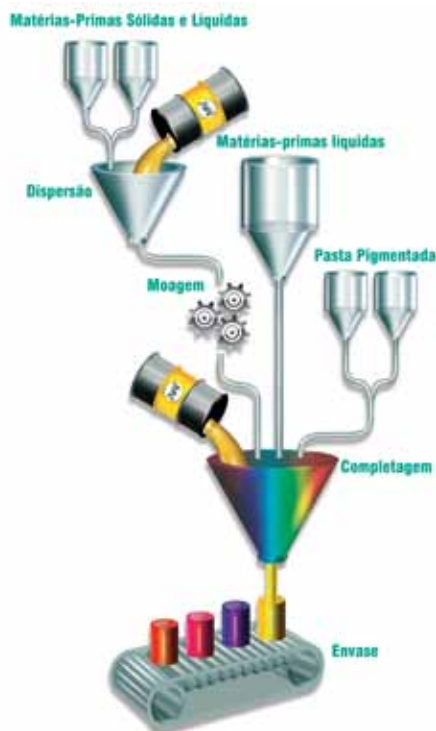


Em seu estado sólido o bismuto exibe, segundo comparação do Dr. Otto, formato de pirâmide inca

Revista Miracema: A fusão com a Nuodex abriu novos horizontes para a Miracema nos anos de 1970. Como foi para a Miracema absorver um concorrente de peso na época e conquistar a quase totalidade do mercado de secantes e aditivos para tintas?

Otto Rohr: Na década de 1970, a Miracema entra no mercado de aditivos para tintas em geral e desenvolve tecnologia própria para formulações básicas como os naftenatos de cobalto, chumbo e manganês. Esses produtos já eram utilizados nos aditivos para lubrificantes, então algumas adaptações químicas resultaram em secantes para tintas com alta performance que chamaram a atenção da principal produtora de secantes de toda a América do Sul, a Nuodex S.A.,

empresa sediada no Rio de Janeiro, filial da estadunidense Nuodex Inc., então pertencente ao grupo Tenneco Chemicals Inc. de Nova Jersey, EUA. Em 1972, o dono da Nuodex do Brasil nos ofereceu sua fábrica em uma oportunidade de compra bastante vantajosa, como um negócio de pai para filho. Concretizada a negociação, tivemos acesso às mais avançadas tecnologias de produção de secantes e aditivos para tintas do mundo e nos projetamos no cenário internacional entre os mais importantes fabricantes desses insumos, incorporando o nome Nuodex à nossa razão social, daí Miracema-Nuodex. Cerca de seis meses após a fusão, nós já tínhamos conquistado 70% do mercado nacional de secantes. Hoje em dia, somos um dos principais players deste segmento no Brasil, além de exportadores para os cinco continentes.



2006

- Repaginação do logotipo da empresa, que ganha ares mais modernos, reposicionando a identidade visual, comercial e institucional da Miracema-Nuodex.
- Atualização da certificação ISO 9002 para a versão ISO 9001:2000.



2007

- Investimentos na casa de US\$ 1 milhão na planta de oleoquímicos, com a compra do Thin-Film Evaporator, equipamento onde os ácidos graxos são submetidos à destilação molecular e separação de misturas líquidas por um processo que combina dois elementos: fluxo contínuo de uma ultrafina camada de material sob alto vácuo. O novo sistema aprimorou a capacidade produtiva da Miracema-Nuodex, que pôde lançar insumos mais sofisticados como o Liacid® 1218-E, ácido graxo de óleo de coco destilado, com cor extremamente clara e elevado grau de pureza, e também o Liacid® 1721, ácido graxo de óleo de mamona desidratado e purificado.

Revista Miracema: A globalização abriu o mercado nos anos 1990, aumentando as possibilidades e aumentando a concorrência. Quais foram os impactos desse processo para a Miracema?

Otto Rohr: Foram positivos. De um lado, muitas coisas passaram a ser importadas, mas no segmento em que atuávamos já tínhamos posição consolidada. Isso, em parte, foi decorrente de nossa constante busca por novas tecnologias em nosso ramo dentro e fora do Brasil. Por isso, quando o mercado se abriu, nós já estávamos habituados ao compartilhamento de informações e práticas. Assim, sempre que surgiu ou surge algum ganho tecnológico, procuramos transferi-lo para os nossos clientes. Hoje, exportamos

para mais de 30 países e temos clientes que confiam em nossa expertise por saberem que a Miracema sempre buscará nas novas soluções, o aprimoramento para seus produtos e a resolução de seus problemas.

Revista Miracema: Nenhum é nosso, mas estamos em todos. Este tem sido um dos principais lemas da Miracema-Nuodex nos últimos anos. Qual o segredo para garantir a presença em tantos produtos?

Otto Rohr: Diversificar, estarmos atentos às necessidades de nossos mercados consolidados e potenciais. Com essa filosofia, hoje oferecemos uma gama de mais de 500 produtos diferentes, distribuídos essencialmente nos segmentos de mineração e fertilizantes, tintas e vernizes, lubrificantes, resinas, espumas de

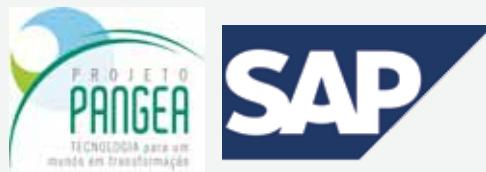


Nenhum é nosso, mas estamos em todos



2008

- Otto Rohr deixa o cargo de diretor-presidente da empresa para seus filhos André e Stefan Rohr, mantendo-se na presidência vitalícia do conselho de sócios.



2010

- Execução do Projeto Pangea, para implantação de um novo ciclo de processamento da informação por meio do ERP SAP, software integrado de planejamento de recursos corporativos, de qualidade mundialmente reconhecida, destinado a atender aos principais requisitos de TI.
- Atualização da certificação ISO 9001:2000 para a versão ISO 9001:2008.



2011

- Lançamento da nova geração de Líquidos Geradores de Espuma (LGE) de acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).



Foto aérea atual da fábrica

poliuretano, petróleo, líquidos geradores de espuma de combate a incêndio, borrachas e pneus, entre outros.

Revista Miracema: “Uma empresa de pessoas”: assim se define a Miracema-Nuodex. Quais os principais apoiadores da MN?

Otto Rohr: Sem dúvida só chegamos aonde estamos por podermos contar com pessoas dedicadas e fiéis aos nossos princípios. Em primeiro lugar, sem dúvida, foram os dirigentes das empresas que acreditaram em nós e nos deram oportunidades de crescermos, oferecendo mercado e tecnologias que definem nosso DNA. Logo em seguida, devemos muito aos nossos

primeiros colaboradores. Eles ajudaram na constituição da empresa em todos os seus aspectos, fazendo o que era preciso, sem se importar com cargos e atribuições, permanecendo ao nosso lado em todas as circunstâncias, boas ou ruins. Essas pessoas aprenderam com a Miracema e cresceram com a gente. Além desses pioneiros, temos profunda gratidão a cada colaborador da empresa que esteve conosco ao longo dessas seis décadas. Eles tiveram um papel fundamental em todas as fases e processos, assim acreditamos que a Miracema-Nuodex deve seu sucesso ao seu bem mais precioso e intangível: todos os profissionais que já passaram por aqui com dedicação e comprometimento.



2012

- Com a descoberta de petróleo e gás natural na camada pré-sal, intensificam-se as pesquisas de aditivos de alta performance para lubrificantes de maquinários de perfuração em pressões extremas, resultando no Liomul® HT, emulsificante específico para perfuração de poços de petróleo em formações geológicas mais antigas.



2013

- Lançamento do Liovac® 775, aditivo de extrema pressão que contém 16% de enxofre inativo, apresentando melhores performances do que os sulfurizados tradicionais, cuja concentração de enxofre é de apenas 10%. O produto melhora para o cliente a relação custo x benefício.



MIRACEMA-NUODEX

2014

- Liodust® 993 – aditivo antipó para fertilizantes granulados de aplicação a frio. Desenvolvido para ser transportado, armazenado e aplicado à temperatura ambiente, característica que traz economia significativa de recursos, quando comparado aos aditivos antipó de aplicação a quente, além de facilidade, segurança no manuseio e qualidade na aplicação.

EVENTOS

Líquidos Geradores de Espuma

Linha de LGE Miracema-Nuodex em seis cidades diferentes pela FastFire 2014

A Miracema-Nuodex, com sua linha de Líquidos Geradores de Espuma, participa da *FastFire – Feira e Congresso de Proteção contra Incêndios*, voltada para a exposição de técnicas e artigos de combate e prevenção de incêndios.

Em 2014 a feira tem seis edições em diferentes cidades do Brasil: Rio de Janeiro, Salvador, Goiânia, Joinville, Florianópolis e Fortaleza. As duas primeiras edições foram realizadas em fevereiro e março. As demais estão programadas para maio, agosto e outubro.

A participação da Miracema-Nuodex em todas as edições será como expositora e como palestrante no Congresso, garantindo à área comercial da companhia a possibilidade de contatar diretamente os principais compradores das regiões onde a feira será realizada, bem como apresentar suas soluções.

De acordo com a coordenadora de Vendas da Miracema-Nuodex, Maria L. Silva Damásio, a participação da empresa em uma feira desse porte é fundamental no estreitamento de relações com o mercado. “Este evento é muito importante por ser direcionado ao público da área de segurança, onde a marca da Miracema-Nuodex está se consolidando ano após ano”, explica a executiva.



Tintas

Fórum Paint & Pintura

Nos dias 12 e 13 de março de 2014, a Miracema-Nuodex foi uma das patrocinadoras do 13º Fórum Paint & Pintura de Tecnologia em Tintas, realizado no Blue Tree Hotel, em Fortaleza-CE. O evento é uma importante oportunidade de apresentação e debates de novas soluções para os profissionais da área, fabricantes e fornecedores. Essa edição contou com 196 inscritos.

Em razão da visibilidade e relevância dos fóruns Paint & Pintura, é muito importante para a Miracema-Nuodex participar das edições do evento, considerado um dos mais significativos do Brasil no segmento de Tintas e Vernizes.

A Miracema-Nuodex irá patrocinar também a edição de agosto do fórum, que será realizada em Guarulhos-SP.

Lubrificantes

4º Encontro com o Mercado Lubes em Foco – América Latina

A Miracema-Nuodex está entre as patrocinadoras do 4º Encontro com o Mercado Lubes em Foco – América Latina, realizado nos dias 28 e 29 de maio no Rio de Janeiro. É a primeira vez que a companhia participa desse evento.

Direcionado a todos os interessados na cadeia produtiva de lubrificantes no Brasil e no exterior, o encontro tem como objetivo avaliar as perspectivas dos mercados brasileiro, sul-americano e mundial no contexto do atual panorama econômico global. Além disso, visa ao debate entre os principais agentes econômicos sobre os problemas e as soluções para o desenvolvimento do setor.



O SUCESSO ESTÁ NA QUÍMICA PERFEITA ENTRE CLIENTES, COLABORADORES E PARCEIROS.

Ao longo de seus 60 anos, a Miracema-Nuodex sempre contou com parcerias leais, sólidas e duradouras, fundamentais em sua consolidação. Por isso compartilha seu sucesso com cada participante dessa história, orgulhando-se de ser uma empresa de pessoas.

CONQUISTAS

INOVAÇÕES

ENGAJAMENTO

DESAFIOS

PARCERIAS

SOLUÇÕES

PROATIVIDADE

AGRADECIMENTOS

VALORIZAÇÃO

PARTICIPAÇÃO



MIRACEMA-NUODEX

Química para um mundo em transformação

www.miracema-nuodex.com.br